

LO QUE SABEMOS HASTA AHORA SOBRE LA RUTA DIGITAL DE LA SEDA DE CHINA.

- [Shirley Lim](#)
- enero 3, 2020



China ha comenzado un extenso plan digital y de infraestructura para preparar a la nación para el futuro. La expansiva Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI) del país ha incluido proyectos como el puerto Kyaukpyu de Myanmar, el sistema ferroviario de alta velocidad en el norte de Laos y la instalación de ferrocarriles y oleoductos en Malasia. Además, China ha invertido miles de millones de dólares en proyectos similares en los continentes africano y europeo, reviviendo así la antigua ruta de la seda. *La estrategia de expansión de BRI de China es triple: a través de la tierra, el mar y a través de lo digital.* Como tal, no es de extrañar que China esté dominando el frente de infraestructura y, por la misma razón, su transformación digital es igual de cuidadosa. De hecho, los gigantes digitales de China están dejando huellas significativas en las economías de APAC y, como resultado, ha estado promoviendo oportunidades de negocio para que las empresas de TIC de todo el mundo inviertan.

La participación de China en el panorama digital de APAC se enmarca en el concepto de la Ruta de la Seda Digital (DSR) del país. Es vital señalar que el proyecto DSR no ha tenido tanta participación gubernamental como los proyectos terrestres y marítimos de la BRI y, por lo tanto, las compañías tecnológicas nacionales chinas están encabezando el brazo digital. Gigantes tecnológicos globales como Huawei, ZTE, Alibaba y Tencent han sido impulsores de la invasión tecnológica de China. Estas empresas han tenido éxito en gran medida a través de la entrega de productos de calidad a un precio significativamente más bajo que el mercado, con el apoyo del gobierno.

Su participación dentro de las regiones de APAC incluye una inversión significativa en plataformas basadas en la red, como el sitio de comercio electrónico con sede en Singapur, Lazada. El Grupo Lazada representa el mayor número de usuarios activos en toda la región, mes a mes. Del mismo modo, Alipay de Alibaba allanó el camino para el pago electrónico, mientras que Tencent y Didi (entre otras compañías automotrices chinas) han ingresado a la industria del carsharing, superando al gigante estadounidense Uber. Del mismo modo, la participación de Huawei y ZTE se ha centrado en la infraestructura de TIC, especialmente en el tendido de cables de fibra óptica. Huawei Marine ya ha completado más de 12 proyectos de cable submarino en la región APAC con

más de 20 en marcha. La línea de cable de fibra óptica submarina APG, Asia Pacific Gateway de China se extiende por una distancia de 10.900 kilómetros, conectando Singapur con Japón con estaciones de aterrizaje en Malasia, Tailandia, Vietnam, Hong Kong, Taiwán, China y Corea. Allancar el camino en todo el este de Asia apoya las oportunidades de negocio masivas. Con más de 17 mil millones de \$ en inversión, el DSR permite a las empresas tecnológicas chinas convertirse en campeones globales, proporcionando la base para el liderazgo de alta tecnología con el país y promover los estándares cibernéticos locales de China en todo el mundo.

El proyecto DSR de China también se ha centrado en la construcción del lanzamiento de APAC a la conectividad inalámbrica más rápida: 5G. Las empresas chinas de TIC están desarrollando la red 5G y tienen una participación significativa en su expansión en el sudeste asiático. Estos ambiciosos esfuerzos no están solo en el papel. A principios de este año, Huawei lanzó su banco de pruebas 5G en Tailandia, mientras que Alibaba Cloud abrió un segundo centro de datos en Indonesia.

Aunque las empresas con sede en Estados Unidos como Apple, Amazon y Facebook tienen el monopolio de los servicios digitales y la presencia en la región APAC, su participación en las tecnologías de la información y la comunicación ha sido relativamente modesta. Por otro lado, la agresiva entrada de China en 5G, la computación en la nube y el pago electrónico han permitido a la nación ganar cuota de mercado muy rápidamente. La participación en las fronteras digitales ha comenzado a transformar a China de un centro similar a un taller a un líder mundial en frentes digitales y tecnológicos.

Un elemento importante que gobierna gran parte de la ruta de la seda digital de China es comprender su intención. Aunque simple, su objetivo es poderoso: obtener destreza global tecnológica y digital a través de una conectividad perfecta de la infraestructura en todo el mundo. A través de la BRI, China está acumulando destreza digital y el proyecto se compone de cuatro partes. Estas incluyen infraestructura digital, tecnología nacional (como sistemas de navegación por satélite e inteligencia artificial), una zona de libre comercio digital a través de la Ruta de la Seda Digital y, por último, diplomacia digital y gobernanza multilateral. Los cuatro conceptos combinados postulan a China entre otras potencias globales como los Estados Unidos en el aprovechamiento del poder de lo digital. De hecho, los esfuerzos de China han proporcionado infraestructura para alimentar a las comunidades emergentes como nunca antes se había dado. Desde el continente africano hasta las economías en desarrollo de la región APAC, la conectividad ha sido fenomenal. El DSR está lejos de estar terminado y las empresas privadas y públicas están buscando formas de aprovechar el poder de la conectividad. Con el DSR sentando las bases para muchas transformaciones digitales, incluidas las aplicaciones automotrices, la seguridad óptica y el rendimiento, y los servicios de inteligencia, comanda la [red](#) con la ayuda de aquellos que saben cómo hacerlo.